



ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y EMPRESA

PROGRAMA

MIÉRCOLES 16 DE NOVIEMBRE

- 16:00-16:30** **RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN**
Hall. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 16:30-17:00** **SESIÓN PLENARIA: SESIÓN DE APERTURA**
Salón de Acto de la Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales
- 17:15-18:30** **SESIONES PARALELAS I**

ÁREA 2: DIRECCIÓN DE OPERACIONES (AULA 8)

Moderador: Juan Manuel Maqueira Marín

- ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE CIUDAD Y PUERTOS INTELIGENTES: ELABORACIÓN DE UN MODELO DE DESARROLLO DE SMART PORTS
Irina Salguero Rodríguez
- EL PAPEL DE LA INCERTIDUMBRE TECNOLÓGICA Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INDUSTRIA 4.0: IMPLICACIONES PARA LAS CADENAS DE SUMINISTRO ÁGILES Y LEAN
Diéssica De Oliveira-Dias
José Moyano-Fuentes
Juan M. Maqueira-Marín
Guilherme Tortorella
- BUSINESS DIGITAL TRANSFORMATION AND VALUE CHAIN ACTIVITIES
Martín Mora-Valbuena
Juan José López-Cela
Manuel Villasalero
Jorge Muñoz-Calero
- HOW ARE NEW GENERATION TECHNOLOGIES FACING COMPLEX CHALLENGES IN THE OPERATIONS MANAGEMENT AREA?
Miguel Núñez Merino
Juan Manuel Maqueira-Marín
José Moyano-Fuentes
Carlos Alberto Castaño-Moraga

ÁREA 8: ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y ODS (AULA 24A)

Moderador: Manuel Ángel Fernández Gámez

- FINANZAS EN CLAVE CIRCULAR: EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD
M.Belén Salas Compás
María Deseada López Subires
- ECONOMÍA CIRCULAR. MÁS ALLÁ DE LOS BENEFICIOS EN EL SECTOR TEXTIL
Adriana María Iglesias Lara

- NEW TOOLS TO MEASURE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
María Del Carmen García-Peña
Bárbara Díaz Diez
María Del Mar Muñoz Martos
- CARBON PERFORMANCE AND FINANCIAL DEBT: THE EFFECT OF POLITICAL AND FINANCIAL CONTEXTS
Adrián Ferreras González
Paula Castro Castro
María Teresa Tascón Fernández

ÁREA 4: MARKETING (AULA 24B)

Moderadora: Carmen María Sabiote Ortiz

- A FIRST APPROACH TO THE STUDY OF MINDFUL CONSUMPTION
Andrea Morales Muñoz
Antonia Estrella Ramón
M^o Ángeles Iniesta Bonillo
Sara Herrada Lores
- ANÁLISIS MULTICRITERIO DEL POSICIONAMIENTO DE LAS COFRADÍAS EN FACEBOOK
Francisco Javier Castillero Jiménez
María Del Mar Muñoz Martos
María Mercedes Rojas De Gracia
- CARACTERIZACIÓN SECTORIAL Y DE GÉNERO DE LOS SOCIAL MEDIA INFLUENCERS SEGÚN SU ENGAGEMENT EN TWITTER
María Mercedes Rojas De Gracia
María Del Mar Muñoz Martos
- ENGAGEMENT, GÉNERO Y SECTOR DE ACTIVIDAD DE LOS INSTAGRAMMER
María Rodríguez Arjona
María Mercedes Rojas De Gracia

ÁREA 5: ECONOMÍA PÚBLICA, MONETARIA, ECONOMÍA APLICADA Y ANÁLISIS ECONÓMICO (AULA 24C)

Moderador: Ignacio Amate Fortes

- LIFE CYCLE COST ASSESSMENT AND ECONOMIC ANALYSIS OF A DECENTRALIZED WASTEWATER TREATMENT
María J. López-Serranoa
Fida Hussain Lakhob
Stijn W.H. Van Hulleb
Ana Batlles-Delafuentea
- LA PRIVACIÓN SEVERA DE VIVIENDA EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y DEMOGRÁFICOS
Jonathan Torres Téllez
Demetrio Carmona Derqui
Alberto Montero Soler
- FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INSTALACIÓN DE SETOS ALREDEDOR DE LOS INVERNADEROS: PERSPECTIVAS DE LOS AGRICULTORES DEL SURESTE ESPAÑOL
Belén López-Felices
Juan F. Velasco-Muñoz
José A. Aznar-Sánchez
- THE PREDICTION OF GDP BY AGGREGATE ACCOUNTING INFORMATION. A NEURAL NETWORK MODEL
Mu Sun
Cristina Del Campo
Julián Chamizo González
Elena Urquía Grande

ÁREA 6: TURISMO (Salón de Grado)

Moderador: José Alberto Castañeda García

- ¿CÓMO MEDIR LAS DIMENSIONES DE CALIDAD EN LOS HOTELES A TRAVÉS DE LAS RESEÑAS DE LAS REDES SOCIALES?
Vladimir Perdomo-Verdecia
Pedro Garrido-Vega
Macarena Sacristán-Díaz
- IMPACT OF BUSINESS TO CONSUMER E-COMMERCE ON INTERNATIONAL TOURISM RECEIPTS: THE ROLE OF FOREIGN EX-CHANGE CONTROL
María Del Rocío Moreno Enguix
Ester Gras Gil
Laura Vanesa Lorente Bayona
- LA INFLUENCIA DEL DESAPRENDIZAJE Y EL COMPROMISO AFECTIVO EN LAS DECISIONES DEL TURISTA
Clara Cubillas Para
Eva Tomaseti Solano
Juan Gabriel Cegarra Navarro

ÁREA 3: EMPRESA FAMILIAR (AULA ADA)

Moderador: Germán Gemar Castillo

- ANALYSING THE RELATIONSHIP BETWEEN CEO'S FINANCIAL LITERACY AND FAMILY BUSINESS RISK-BEHAVIOUR: DOES THE GENERATION MATTER?
Antonio Molina-García
M^a. Teresa Galache-Laza
Vicente González-García
Daniel Ruiz-Palomo
- ANTECEDENTES DEL COMPROMISO AFECTIVO DE LOS EMPLEADOS NO FAMILIARES: LA PROPIEDAD PSICOLÓGICA
Francisca Panadés Zamora
Manuel Carlos Vallejo Martos
Rocío Martínez Jiménez
- DEBT FINANCING DECISIONS IN FAMILY FIRMS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW OVER THE LAST FIVE-YEAR PERIOD
Sonia Sánchez-Andújar
Purificación Parrado-Martínez
María Comino-Jurado
- REVISIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE UBICACIÓN EMPRESARIAL DESDE 1968 HASTA 2022: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO
María Virginia Pérez Benítez
Germán Gémar Castillo

18:30-19:00

COFFEE BREAK

Hall. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ÁREA 10: DERECHO, CONSUMO Y EMPRESA (AULA 8)

Moderador: Juan José Hinojosa Torralvo

- ANÁLISIS JURÍDICO-TRIBUTARIO DE LOS INSTRUMENTOS DE PREVISIÓN SOCIAL: ESPECIAL REFERENCIA AL SISTEMA DE REPARTO DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN ESPAÑA
Carlos David Aguilar Segado
- ASPECTOS JURÍDICOS DE LA INSOLVENCIA INTERNACIONAL
Ana Elena Hidalgo Díaz
- FACTORES DETERMINANTES DEL NIVEL DE SALUBRIDAD ALIMENTARIA EN LA UNIÓN EUROPEA
Jesús Hernández Rubio
Maria Del Carmen Barranco García
Juan Carlos Pérez Mesa
- LA TUTELA DE LOS DERECHOS Y GARANTÍAS DE LAS PYMES ANTE LAS ADMINISTRACIONES TRIBUTARIAS
Yeray Villegas Almagro

ÁREA 8: ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y ODS (AULA 24A)

Moderador: Rafael Becerra Vicario

- DIGITAL AND RESPONSIBLE: THE FUTURE OF ENTREPRENEURSHIP
Irene Gea Labella
- ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO SOBRE EL IMPACTO DE LA ECOINNOVACIÓN EN LOS RESULTADOS EMPRESARIALES
Germán López Pérez
José Luis Zafra Gómez
Isabel María García Sánchez
- SOSTENIBILIDAD Y DEPORTE. UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS
Bruna Silva-Santos
Pedro Núñez-Cacho
Thiago Santos
Valentín Molina-Moreno
- WHICH FACTORS CAN CONTRIBUTE TO THE SUCCESS OF ENVIRONMENTAL AND ANIMAL PROTECTION PROJECTS IN DONATION-BASED CROWDFUNDING? EVIDENCE IN CHINA
Chang Jiang
Raquel Pérez Estébanez
Elena Urquía Grande
- PROGRAMAS DE BIENESTAR EN TIEMPOS DE COVID-19, APOYO ORGANIZATIVO PERCIBIDO Y COMPROMISO AFECTIVO: EFECTOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO INNOVADOR DE LOS EMPLEADOS.
Rosa María Muñoz Castellanos
Silvia María Andrade Mancebo
Isidro Peña García-Pardo
Mario Javier Donate Manzanares

ÁREA 4: MARKETING (AULA 24B)

Moderador: José Manuel Santos Jaén

- ENTREPRENEURIAL PASSION, INTERNATIONAL OPPORTUNITY DISCOVERY AND MENTAL IMAGES
Eduardo Terán-Yépez
David Jiménez-Castillo
Manuel Sánchez-Pérez
- EVOLUCIÓN DEL E-COMMERCE AL METAVERSO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA
Aida Molina Prados
Pedro Víctor Núñez-Cacho Utrilla
M^o Belén Prados Peña
- NEUROMARKETING, LA NEUROCIENCIA EN EL: ÁMBITO DE LA MERCADOTÉCNIA
Mercedes Capobianco Uriarte
- IMAGEN E INTENCIÓN DE VISITA A UN DESTINO TURÍSTICO DE SERIE Y EL EFECTO MODERADOR DE SU PROYECCIÓN EN PANTALLA
Abarkane Abdel Lah Shakira
Alcántara Pilar Juan Miguel
Rodríguez López María Eugenia
- ANÁLISIS DEL IMPACTO NEGATIVO Y LA COOPERACIÓN COMO ANTECEDENTES DEL MERCADO GRIS EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO
Fernando Gimeno-Arias
José Manuel Santos Jaé

ÁREA 9: ECONOMÍA DIGITAL (AULA 24C)

Moderadora: M. Deseada López Subires

- ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DIGITALIZACIÓN EN ECONOMÍA DIGITAL
Triana Arias Abelaira
Lázaro Rodríguez Ariza
Angelina Prado Solano
- EL PAPEL DEL INTERNET DE LAS COSAS Y EL BLOCKCHAIN EN LA CALIDAD DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD
Paula Ortega Peral
- LA DIVERSIDAD DE INNOVACIÓN EN MODERNA: ANALISIS SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO EJE DE CONFIGURACIÓN DE LA ESTRUCTURA Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE SOFTWARE E INDUSTRIA
Oscar Ivan Vasquez Rivera
Francesco Domenico Sandulli
- USO DE LAS TELECOMUNICACIONES DURANTE EL PERIODO DE CONFINAMIENTO EN ESPAÑA
Ignacio García-Manrique Ocaña
Oscar David Marcenaro-Gutierrez
Luis Alejandro Lopezagudo
- GENERALISED METHODS OF MOMENTS USING INSTRUMENTS FOR DECISION-MAKING
Miguel Ángel Ruiz Reina

ÁREA 7: FINANZAS Y CONTABILIDAD (Salón de Grados)

Moderadora: Teresa Galache Laza

- FINANCIAL KNOWLEDGE OF PRE-UNIVERSITY STUDENTS: AGE AND GENDER
Daniel Ruiz Palomo
M^a Teresa Galache Laza
Ana José Cisneros Ruiz
Francisca García Lopera
- ¿INFLUYE EL GÉNERO DE LOS DIRECTIVOS EN EL FRACASO EMPRESARIAL?
Sara Corral Fernández
Francisco Javier Castaño Gutiérrez
- REDES DE MIEMBROS DE LOS COMITÉS DE AUDITORÍA Y CALIDAD DE LA AUDITORÍA
Ruth García-Cobo
- MACROFINANCIAL DETERMINANTS OF VOLATILITY TRANSMISSION IN A NETWORK OF European Sovereign Debt Volatilities
Javier Sánchez García
Salvador Cruz Rambaud
- REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA DE LA TOLERANCIA AL RIESGO
César Alexander Franco Moreno
Federico Galán Valdivieso
Nuria Rodríguez Priego

ÁREA 7: FINANZAS Y CONTABILIDAD – Sesión mixta virtual y presencial (AULA ADA)

Moderador: Lázaro Rodríguez Ariza

- A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW ON SOCIAL IMPACT AND NPOS - AN ALTERNATIVE WAY TO REINFORCE THE NEED FOR THEIR EXISTENCE?
Lucía Martín-Montes
Antonio Luis Moreno-Albarracín
Ana Licerán-Gutiérrez
Cristina Ortega-Rodríguez
- CONTROL CONTESTABILITY, IDENTITY OF LARGE SHAREHOLDERS AND CORPORATE RISK-TAKING
Carlos Cid Aranda
Félix López-Iturriaga
- SELECCIÓN DE CARTERAS A TRAVÉS DE INVERSIONES RESPONSABLES: LOS ÍNDICES TRADICIONALES VS. LOS ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD
Laura Molero González
María De Las Nieves López García
Edvinas Grizickas Sapkute
- ABORDAJE CONTABLE DEL TRANSPORTE FERROVIARIO DESDE UNA PERSPECTIVA SUSTENTABLE.
Marcelo Guglielmino

JUEVES 17 DE NOVIEMBRE

09:00-10:30 **SESIONES PARALELAS III**

ÁREA 2: DIRECCIÓN DE OPERACIONES (SALA DE JUNTAS DECANATO)

Moderadora: María Isabel Roldán Bravo

- EL CAMBIO DE USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO URBANO DURANTE LA COVID-19
Francisco Liébana-Cabanillas
Lidia Caballero-Galeote
Miguel Ruiz-Montañez
Sebastián Molinillo
- AMIGOS PARA SIEMPRE IN THE LEAN SUPPLY CHAIN: EMPIRICAL INSIGHTS INTO SUPPLY RELATIONSHIPS AND PERFORMANCE
Noelia Garcia-Buendia
José Moyano-Fuentes
Juan Manuel Maqueira-Marín
- COMPARING FOREIGN SUBSIDIARIES AND LOCAL FIRMS OVER OPEN INNOVATION MODES
Letizia Gasparri
Manuel Villasalero
Francesco Schiavone
- NEW PATTERNS ON FOREIGN SUBSIDIARIES' ROLES AND OPEN INNOVATION MODES
Letizia Gasparri
Manuel Villasalero
Francesco Schiavone

ÁREA 8: ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y ODS (AULA 24A)

Moderadora: Mercedes Palacios Manzano

- GREENWASHING Y BROWNWASHING: CARACTERÍSTICAS, FUNDAMENTOS Y PROPUESTAS DE DESARROLLO FUTURO
Georgiana Merlan Grigore
- POSVERDAD Y CRISIS DE IMAGEN EN EL SECTOR HORTÍCOLA ESPAÑOL
María Del Carmen García Barranco
Jesús Hernández Rubio
Juan Carlos Pérez Mesa
Yolanda Sorroche Del Rey
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ESTUDIO DE LAS EMPRESAS ESTATALES PORTUGUESAS
María Pache Durán
Luísa Cagica Carvalho
Bogusława María Barszczak Sardinha
María Teresa Nevado Gil
- VALORACIÓN MONETARIA DEL IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBIERNO CORPORATIVO EN LAS EMPRESAS DEL IBEX-35
Beatriz Rodríguez López
María Del Carmen Pérez López
María José González López

ÁREA 4: MARKETING (AULA 24B)

Moderadora: Carmina Jambrino Maldonado

- ANÁLISIS DE LA PREOCUPACIÓN MEDIOAMBIENTAL DEL CONSUMIDOR: DIMENSIONES CLAVE
Sergio Valdelomar Muñoz
Eva María Murgado Armenteros
- ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES ONLINE EN EL ENTORNO DIGITAL
Rocio Lopez Muniesa
Ana Reyes - Menendez
- CONSUMER BEHAVIOR IN CONSUMPTION: PAST, PRESENT AND FUTURE
Andrea Morales-Muñoz
María De Las Mercedes Capobianco-Uriarte
M^a Ángeles Iniesta-Bonillo
Antonia Estrella-Ramón
- DO OTHERS INFLUENCE OUR GREEN BEHAVIOUR? AN EMPIRICAL ANALYSIS
Clara Cubillas Para
Eva Tomaseti Solano
Antonia Madrid Guijarro
- EL CONOCIMIENTO DEL CONSUMIDOR BAJO UN ENFOQUE BIBLIOMÉTRICO
Purificación Martínez-Reche
Carla Marano-Marcolini
Elisa Garrido-Castro
María Gutiérrez-Salcedo

ÁREA 4: MARKETING (AULA 24C)

Moderadora: María Dolores Frías Jamilena

- INTENCIÓN FUTURA DE CORRER UNA MARATÓN. ¿IMPORTAN LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS?
Aurora María García Vallejo
Alberto Albahari
Aurora Garrido Moreno
- LA INFLUENCIA DE LA IDENTIFICACIÓN Y EL COMPROMISO DE LA AUDIENCIA DE ESPORTS EN SU INTENCIÓN DE COMPRA
Fernando Navaro-Lucena
Rafael Anaya Sánchez
Sebastián Molinillo Jiménez
- MODELLING RELUCTANCE TO BUY FOREIGN PRODUCTS IN TIMES OF CRISIS: THE EFFECT OF CONSUMER AFFINITY AND PERCEIVED VALUE, RISK AND IMAGE
M. Mar Serrano-Arcos
Raquel Sánchez-Fernández
Juan Carlos Pére-Mesa
- THE EFFECT OF WARNINGS FOR LEGAL BUT HARMFUL PRODUCT: LITERATURE REVIEW AND POTENTIAL APPLICATION FOR REDUCING CAR USE
Francisco Javier Montoro Rios
Boyao Wang
- EL ROL HEURÍSTICO DE LOS SIGNOS-SELLOS DE CALIDAD EN LOS ALIMENTOS
Francisco José Torres Peña

ÁREA 7: FINANZAS Y CONTABILIDAD (Salón de Grados)

Moderador: Daniel Sánchez Toledano

- LA RSC COMO MEDIADORA JUNTO A LA INNOVACIÓN EN EL EFECTO LAS TICS EN EL RENDIMIENTO EMPRESARIAL
José Manuel Santos Jaén
Mercedes Palacios Manzano
- ANÁLISIS DEL COSTE DEL SERVICIO DE RECOGIDA DE RESIDUOS A TRAVÉS DE UNA FUNCIÓN PARAMÉTRICA MULTIPRODUCTO
Lorena Márquez Arenas
Gemma Pérez López
Diego Prior
José Luis Zafra Gómez
- ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA EN EL SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO CONSIDERACIÓN DEL EFECTO DE LA CONTAMINACIÓN LUMÍNICA.
Pablo Povedano Fernández
Gemma Pérez López
José Luis Zafra Gómez
- TO PROVISION OR NOT TO PROVISIONNON-PERFORMING LOANS: THE ROLE OF CORPORATE GOVERNANCE
Jorge Gallud Cano
Jorge Farinha
Óscar López De Foronda Pérez
Félix J. López Iturriaga
- EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA AUDITORÍA PÚBLICA: LOS NUEVOS PERFILES DEL AUDITOR
Adriana Medina Rodríguez
Joaquín Sánchez Toledano
Daniel Sánchez Toledano
Isabel María Álvarez Jiménez

ÁREA 1: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS HUMANOS – Sesión mixta virtual y presencial (AULA ADA)

Moderador: José Antonio Moyano Fuentes

- INCIDENCIA DEL COVID-19 EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DEL ESTUDIANTADO A TRAVÉS DE LOS PROYECTOS DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN.
José García Vico.
Julio Vena Oya
Elía García Martí
- THE ROLE OF STRATEGIC ORIENTATION AND FIRM CHARACTERISTICS ON DIGITAL TRANSFORMATION AWARENESS
Martín Mora-Valbuena
Juan José López-Cela
Manuel Villasalero
Yolanda López-Rubio
- THE CRISIS OF MENTAL DISORDERS AND DISABILITIES, THE ROLE OF ORGANIZATIONS IN IT AND THE POTENTIAL VALUE OF THRIVING AT WORK AND WORK-LIFE BALANCE TO COPE WITH IT. CONTEXTUALIZATION, JUSTIFICATION AND NEW RESEARCH AVENUES
Alberto Ruozi López
Emilio Álvarez Suescún
- WHY HIGH-PERFORMANCE WORK SYSTEMS ARE NOT ENOUGH IN HOSPITALITY?
Irene Huertas-Valdivia
Araceli María Rojo Gallego-Burín
Marta Riquelme-Medina
Marisel Fernández-Giordano

- ANALYSIS OF INNOVATION FROM THE PERSPECTIVE OF INSTITUTIONAL THEORY: A SYSTEMATIC REVIEW USING THE SCIMAT SOFTWARE
Cristina Carrillo-Pulido
Juan Carlos Rodríguez-Cohard
Bienvenido Ortega-Aguaza

10:30-11:00 COFFEE BREAK

Hall. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

11:00-14:00 SESIÓN PLENARIA: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: RETOS DE FUTURO (I):

Revisión de la literatura: tendencias actuales. Juan Manuel Maqueira Marín

16:00-17:00 PRESENTACIÓN DE PÓSTERES

Hall. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

17:00-20:00 SESIÓN PLENARIA (AULA 16): METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: RETOS DE FUTURO (II):

Introducción a las Ecuaciones Estructurales con Smart PLS. Daniel Ruiz Palomo

VIERNES 18 DE NOVIEMBRE

09:30-11:45 SESIÓN PLENARIA (AULA 16): METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: RETOS DE FUTURO (III):

Mediación y Moderación con SmartPLS. Daniel Ruiz Palomo

11:45-12:15 COFFEE BREAK

Hall. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

12:15-13:45 SESIÓN PLENARIA: MEET THE EDITORS (Salón de Actos)

- **José Antonio Plaza**, Miembro del Consejo Editorial y Editor Asociado de la revista Corporate Social Responsibility & Environmental Management (JCR impact factor: 8.464, Q1 y primer decil; Scopus Cite Score: 11.5, Q1 y primer decil)
- **Sebastián Molinillo**, Assistant Editor en Tourism Review (JCR impact factor: 7,689 Q1 y primer decil; Scopus Cite Score: 8,2 Q1 y primer decil), Editorial Review Board en las revistas Psychology & Marketing (JCR impact factor: 5,507 Q1; Scopus Cite Score: 4,9 Q1), e International Journal of Market Research (JCR impact factor: 2,513 Q4; Scopus Cite Score: 3,0 Q3), y Associate Editor en RGBN-Revista Brasileira de Gestão de Negócios (JCR impact factor: 1,198 Q4; Scopus Cite Score: 1.7 Q4)
- **Juan Pablo Maicas**, Editor in Chief en Business Research Quarterly (JCR impact factor: 4,204 Q2; Scopus Cite Score: 6.4 Q1 y primer decil)
- **Bernardino Benito**, Director del equipo editorial en la Revista de Contabilidad – Spanish Accounting Review (JCR impact factor: 2,342, Q3; Scopus Cite Score: 3,6 Q1)

14:00-14:30 SESIÓN PLENARIA: SESIÓN DE CLAUSURA Y ENTREGA DE PREMIOS. (Salón de Actos)

Salón de Grados. Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales

14:30 COCKTAIL DE DESPEDIDA.

Jardines de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales