

Miércoles, 6 de noviembre de 2024**16:00-16:30 RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN****16:30-16:50 SESIÓN DE APERTURA.** Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de la Empresa

- Carmelo Reverte Maya, Presidente del Comité Organizador
- Ángel Rafael Martínez Lorente, Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa
- Mariluz Maté Sánchez-Val, Vicerrectora de Economía y Planificación

17:00-18:30 SESIONES PARALELAS I

Área 4: Marketing (Aula 122) Moderador: Manuel Sánchez	Área 6: Turismo (Aula 121) Moderador: José Alberto Castañeda	Área 7: Finanzas y Contabilidad (Aula 123) Moderadora: Antonia Madrid	Área 8: Ética, Sostenibilidad y ODS (Aula 125) Moderadora: Fátima Guadamillas	Área 9: Innovación y Transformación Digital (Aula 126) Moderador: Manuel Villasalero
Eficiencia en el Canal de Distribución Hortofrutícola: Un Estudio Empírico de Diada Rafael Perez Armenteros; Fernando Gimeno-Arias; Jose Manuel Santos Jaén	El Uso de las Redes Sociales como Herramienta de Comunicación para el Turismo Sostenible. El Caso de los Hoteles Burbuja Almudena Martínez Flores; Carmen María Sabiote; Francisco Muñoz	Impact of AI Private Investment in Financial Institutions Efficiency Javier Sánchez García; Paula Ortega Peral; Salvador Cruz Rambaud	Assessing Sustainability of Agri-Food Systems from a Socio-Economic and Water-Energy-Food Nexus Approach: The Case of Greenhouse Agriculture in Southeast Spain Víctor Correa; Laura Piedra Muñoz; Emilio Galdeano Gómez	The Interrelatedness of Digitalization, Knowledge Management and Innovation: A Bibliometric Analysis Olga Grieva; Fátima Guadamillas; Mario J. Donate; Francesco P. Appio
Alimentación Ecológica. El Efecto de la Búsqueda de Opiniones en el Valor Ecológico Percibido Oliver Torres Reynoso; Sofía Blanco Moreno; Rosana Fuentes Fernández	Organisational Agility and Proactive Market Orientation: Key Capabilities for Preparing Hotels for Industry 4.0 Clara Cubillas Para; Eva Tomaseti-Solano; Juan Gabriel Cegarra-Navarro	Aplicaciones de Técnicas de Reducción de la Dimensionalidad en Modelos Financieros Factoriales Javier Martinez Alcaniz; Roman Minguez Salido; Juan M. Nave Pineda	Rol Mediador de la Igualdad Corporativa y la Sostenibilidad en la Relación entre Gobierno Corporativo y Éxito Empresarial Pilar Pérez Escámez; José Manuel Santos; Isabel María Martínez	Social Media Strategies of Pharmaceutical Enterprises to Enhance the Patient Engagement: A Cross-Cultural Analysis Federica Zeuli; Annaluca Mandiello; Anna Bastone; Francesco Schiavone
Effect of a Glocalization Strategy on Consumer Behaviour Eva Tomaseti Solano; Edward Craven Miñarro; Jaime Ortega Gutiérrez	Radiografía del Sector Turístico Africano desde un Punto de Vista Sostenible Maria De Las Mercedes Capobianco Uriarte; Víctor Sánchez Martín; Jesus Hernández Rubio; Juan José Tapia León	Intangible Assets and Its Accounting. A Nonprofit Sector Analysis Lucía Martín-Montes; Antonio Luis Moreno-Albarracín; Ana Licerán-Gutiérrez; Cristina Ortega-Rodríguez	Board Gender Diversity and Greenwashing in Europe Yaiza Santana-Negrín; Gema del C. Fleitas-Castillo; Devora Peña-Martel; Domingo Javier Santana-Martín	Industry 4.0 Adoption, Training Openness and Human Resource Reskilling Manuel Villasalero; Letizia Gasparri; Yana Sharpak; Martín Mora-Valbuena
De la Actitud a la Acción: La Importancia de la Conciencia como Antecedente del Comportamiento Proambiental Sergio Valdelomar-Muñoz; Cecilia López Boronat; Eva María Murgado Armenteros			Propuesta de Estrategias Sociales en el Marco de la Visión de Recursos y Capacidades Naturales Gonzalo Martin	The Three Faces of 20-Years-Old Open Innovation: Where, How and with Whom Innovate Manuel Villasalero; Letizia Gasparri; Khatereh Ghasemzadeh; Martín Mora-Valbuena

18:30-19:00 COFFEE BREAK (Salón de Poniente, 3ª planta Facultad)

Miércoles, 6 de noviembre de 2024

19:00-20:30

SESIONES PARALELAS II

Área 1: Dirección Estratégica y Recursos Humanos (Aula 121) Moderadora: Aurora Martínez	Área 4: Marketing (Aula 122) Moderador: Jaime Ortega	Área 7: Finanzas y Contabilidad (Aula 123) Moderador: José Manuel Santos	Área 8: Ética, Sostenibilidad y ODS (Aula 125) Moderadora: María José Ruíz	Área 9: Innovación y Transformación Digital (Aula 126) Moderador: Juan Manuel Maqueira
Asociatividad Empresarial para los Procesos Administrativos. Estrategia para la Competitividad de las MIPYMES: Una Revisión Sistemática David Uribe Suarez; Diego Mendoza; Ely Nathalia Chaparro	El Efecto de la Imagen de Marca Sostenible y las Conexiones Emocionales sobre la Participación en Redes Sociales Mohcine Hadag; Eva Tomaseti Solano; Encarnacion Alvarez Verdejo	ESG Responsibility, Environmental Protection and Industry 4.0 Open Digital Innovation Manuel Villasalero; Letizia Gasparri; Carmen Monteagudo; Martín Mora-Valbuena	The Ripple Effect of QWL: How Employee Well-Being Supports the SDGS in Europe Jihane Saousane Mahi; Souhila Ghomari; Jesus Barrena-Martinez; María José Foncubierta-Rodríguez	Analysis of the Industry 4.0 Digital Transformation Employing the Improved Database from the Business Strategies Survey Yolanda Lopez Rubio; Manuel Villasalero; Juan José López; Martín Mora-Valbuena
Análisis del Mercado Laboral de las Personas con Discapacidad en la Región de Murcia David Cegarra Leiva; Youssef Kharmach Khermach	Healthcare Supply Chain Resilience: A Literature Review Ayman Bouker Ben Aissa; Teresa Vallet-Bellmunt; Víctor del Corte-Lora	A Case for Explicable Deep Learning: Cryptocurrency Volatility and N-HiTS Katharina Irmgard Koestner; Bàrbara Llacay Pintat; David Alaminos Aguilera	Hacia una Economía Azul Sostenible: Análisis Comparativo entre CC.AA. Álvaro Vidal Domene; Olga Rodríguez Arnaldo; Antonio Juan Briones Peñalver	Competitive Strategy and the Adoption of Industry 4.0 in Spanish Manufacturing Sectors Yolanda Lopez Rubio; Manuel Villasalero; Juan José López; Martín Mora-Valbuena
Informalidad Laboral, Actividades Económicas y Crecimiento en México 2005-2023 Ricardo Rodolfo Retamoza Yocupicio	Propuesta de un Modelo Holístico de Comunicación Proambiental: Principales Enfoques y Variables Clave Cecilia López Boronat; Sergio Valdelomar Muñoz; Eva María Murgado Armenteros	Evidencias sobre la Transparencia Informativa de las Empresas Españolas que recibieron Subvenciones por la Crisis del COVID-19 Natalia Alonso Morales; Pedro Gil García; Alejandro Sáez Martín	Performance Issues: The Corrupt Consequences of Managers Problemistic Search Nahuel Depino-Besada	Family Involvement and the Adoption of Industry 4.0 in Spanish Manufacturing Sectors Yolanda Lopez Rubio; Manuel Villasalero; Juan José López; Martín Mora-Valbuena
Toward a Conceptual Framework for the Diversity Management through the Lens of HRM; Using Bibliometrics as Data Feed Amarildo Zane; Fátima Guadamillas Gómez; Mario Javier Donate Manzanares; Eriona Shtembari	Escenarios Competitivos de la Agricultura de Marruecos sobre el Sector Agroalimentario del Sureste Español María Belén Marín Carrillo; María del Carmen Mayoral Salmerón; Manuel Sánchez Pérez; Cristina Segovia López		¿Es la Sostenibilidad Importante para el Consumidor en el Sector de la Moda? Isabel Olmedo Cifuentes; Claudia Reig Calatayud	Open Innovation and Industry 4.0 Adoption in Spanish Manufacturing Industries Manuel Villasalero; Letizia Gasparri; Agustín Zubillaga; Martín Mora-Valbuena

Jueves, 7 de noviembre de 2024

9:00-10:30

SESIONES PARALELAS III

Área 1: Dirección Estratégica y Recursos Humanos (Aula 110) Moderador: Francisco Campuzano	Área 2: Dirección de Operaciones (Aula 112) Moderador: José Moyano	Área 5: Economía pública, monetaria, aplicada, cuantitativa y análisis económico (Aula 113) Moderador: Víctor López	Área 6: Turismo (Aula 111) Moderador: Job Rodrigo	Área 8: Ética, Sostenibilidad y ODS (Aula 120) Moderador: Antonio Juan Briones	Área 9: Innovación y Transformación Digital (Aula 121) Moderador: Javier Sánchez
High Performance Tech Companies Jaume Muñoz Faus; Aurora Martínez-Martínez; Juan Gabriel Cegarra Navarro	Main Challenges of Integrating AMRs into Complex Intralogistics Systems Imanol Olaizola Arregui	Errores Comunes en la Estimación del Índice de Gini y Biblioteca GiniVarCI para su Estimación y Construcción de Intervalos de Confianza Juan Francisco Muñoz Rosas; Encarnación Álvarez Verdejo; José Manuel Pavía Miralles; Pedro Antonio Cano Chica	Main Obstacles and Possible Solutions for Community Tourism in Latin America Camilo Giraldo Giraldo; Bastian Barnbeck; Santiago Gutiérrez-Broncano; Mercedes Rubio-Andrés	Finanzas y Sostenibilidad: Una Aproximación a través del Análisis Bibliométrico Inmaculada Herrador; Encarnación Moral-Pajares	The Role of Digital Transformation in the Relationship between Dynamic Capabilities and Company Performance Alvaro Nicolas Agustin; Daniel Jiménez Jiménez; Francisco Maeso Fernández
Analysis of Variables Affecting Employees' Absenteeism in a Special Employment Center David Villegas Roca; M ^a Eugenia Sánchez Vidal; David Cegarra Leiva	Negotiation in Oligopolistic Market: Game Theory Application through Action Research Carolina Bernardos; Miguel Mediavilla; Kepa Mendibil	Métodos Rápidos y Convenientes para Calcular la Varianza Jackknife de los Índices de Theil y sus Versiones Corregidas por Sesgo Victoria Eugenia Yáñez Justicia; Encarnación Álvarez Verdejo; Juan Francisco Muñoz Rosas; Antonio Jesús López Montoya	Neuroscientific Perspectives on Tourism: A Systematic Literature Review Paula Tonda Alonso; Enrique Bigné	Comparativa sobre la Adopción de Criterios ESG en las Principales Firms Auditoras: Un Análisis de las Big Four Gema Martín de Almagro Vázquez; María del Carmen Valls Martínez; José Manuel Santos Jaén	Determinants of the Intention to Adopt Autonomous Vehicles in Spain: A Quantitative Study Eva Tomaseti Solano; Antonia Madrid Guijarro; Clara Cubillas Para
Unraveling the Decision to Audit in Spanish Manufacturing: Compliance, Strategy, Ownership, Control and Sustainability Jorge Muñoz Calero; Manuel Villasalero; Octavio Escobar; Julio García Muñoz	Transformación Digital y Sostenibilidad Medioambiental: El Rol Mediador de la Eco-Innovación Paula Sáez Rodríguez; Gabriel Cepeda Carrión; Micaela Martínez Costa; María Isabel Barba Aragón	Orden Público Económico y Orden Económico: El Origen para Ejercer Planificación Fiscal Jacqueline Elizabeth Miranda Peñalosa	Instrumentos de Marketing Inteligente (IMIS): Opinión de los Turistas Españoles a través de un Análisis de Contenido Sara Velasco Olmos; Andrés Lillo; Águeda Esteban; Juan Antonio Mondéjar	Análisis del Work-Life Balance del Sector Hotelero Enrique Nácher Sánchez; Aurora Martínez Martínez; Juan Gabriel Cegarra Navarro	Cutting-Edge Artificial Intelligence and Its Application to Business Management Jesús Hernandez Rubio; María del Carmen García; Mercedes Capobianco; Juan José Tapia
Estrategias para Desarrollar la Cultura de Diversidad e Inclusión Inocencia M ^a Martínez León; Blanca Martínez Rodríguez				Gender Diversity on Boards and Environmental Violations in European Firms Gema del Carmen Fleitas Castillo; Devora Peña-Martel; Jerónimo Pérez Alemán; Domingo Javier Santana Martín	Patterns of Digital Transformation Across European Societies Using the Recovery and Resilience Scoreboard Manuel Villasalero; Julio García Muñoz; Magdalena Cordero-Valdivia; Álvaro Garrido-Lestache

10:30-11:00 COFFEE BREAK Y PRESENTACIÓN DE PÓSTERES (Salón de Poniente, 3^a planta Facultad)**11:00-14:00 SESIÓN PLENARIA: ACTION RESEARCH: ¿SE PUEDE GENERAR NUEVO CONOCIMIENTO (RIGUROSO) MIENTRAS SE SOLUCIONA EL PROBLEMA REAL DE UNA EMPRESA?** Ponente: **Miguel Mediavilla Guisasola** (Salón de Actos)**16:15-17:00 CONFERENCIA: VALUE CREATION IN ECOSYSTEMS: SUSTAINABLE, CIRCULAR AND INNOVATIVE APPROACHES.** Ponente: **Bo Edvardsson (Karlstad University)** (Salón de Actos)**17:00-19:00 SESIÓN PLENARIA: LA EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN LA CARRERA INVESTIGADORA.** Ponente: **Francisco Javier Llorens Montes** (Salón de Actos)

6-8 NOV.
2024



VIII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN EN **ECONOMÍA Y EMPRESA**



Universidad
Politécnica
de Cartagena



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Universidad de Jaén



UCLM

Viernes, 8 de noviembre de 2024

9:00-11:30	SESIÓN PLENARIA: INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES CON MÍNIMOS CUADRADOS PARCIALES (PLS-SEM). Ponente: Octavio Escobar Gamboa (Salón de Actos)
11:30-12:00	COFFEE BREAK (Salón de Ponente, 3ª planta Facultad)
12:00-13:45	SESIÓN PLENARIA: MEET THE EDITORS (Salón de Actos) <ul style="list-style-type: none">• Juan Pablo Maícas (<i>Business Research Quarterly</i>)• Enrique Bigné (<i>European Journal of Management and Business Economics</i>)• Vera Ferrón (<i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>)• Joaquín Alegre (<i>International Journal of Management Reviews</i>)• José Luis Zafra (<i>Spanish Accounting Review</i>)
14:00-14:30	SESIÓN PLENARIA: SESIÓN DE CLAUSURA Y ENTREGA DE PREMIOS. Salón de Actos
14:30	COCKTAIL DE CLAUSURA. Salón de Ponente (3ª planta Facultad)